



GPI

Selecciona y desarrolla talento

Herramienta en línea en español, inglés y portugués

El GPI (Inventario Global de Personalidad) es una herramienta online ideal para procesos de selección de ejecutivos y líderes de la organización, desarrollo y coaching.

Antecedentes

La personalidad es un componente clave para ayudar a las organizaciones a seleccionar a las personas correctas, tanto cuando se recluta externamente, como cuando se promueve o desarrolla internamente. El Global Personality Inventory, GPI (Inventario Global de Personalidad) está diseñado para proveer a las organizaciones con información acerca de los estilos de comportamiento de un individuo que impactará en el desempeño de su trabajo.

Ventajas del GPI

- Evalúa con precisión la personalidad y estilo de comportamiento.
- Es una herramienta vanguardista ya que está actualizada y validada en poblaciones internacionales.
- Pone particular atención en las habilidades y desviadores de liderazgo.
- El informe es claro y permite contar con evidencia puntual para la selección y/o desarrollo.
- Aplicación en línea.



humandevolutionsolutions.com

Objetivos

El GPI mide 9 dimensiones con gran impacto para la organización:

1. Pensamiento
2. Habilidades administrativas
3. Habilidades interpersonales
4. Autogestión
5. Facilitadores de liderazgo
6. Desviadores de liderazgo
7. Motivación
8. Orientación al trabajo colectivo
9. Orientación al trabajo individual

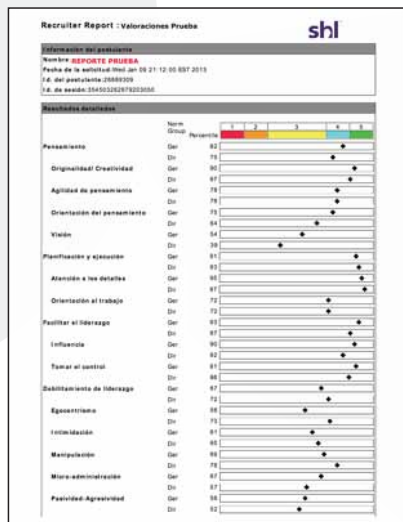
Cada dimensión agrupa diversos rasgos medidos, siendo un total de 37 rasgos específicos:

Rasgos	
Dimensiones	1 Innovación, Enfoque, Visión, Agilidad de pensamiento
	2 Atención al detalle, Foco en el trabajo
	3 Consideración, Empatía, Sociabilidad, Astucia social, Confianza
	4 Adaptabilidad, Control emocional, Capacidad de impresionar, Afectividad Negativa, Mente abierta, Optimismo, Tolerancia al stress, Autoconfianza, Autoconciencia
	5 Influencia, Hacerse cargo
	6 Egocentrismo, Micro gestión, Pasivo-agresividad, Manipulación, Intimidación
	7 Deseo de logro, Iniciativa, Nivel de energía
	8 Diligencia, Responsabilidad, Interdependencia
	9 Competitividad, Independencia, Toma de riesgos, Deseo de avanzar

Reportes Tipo

Ofrecemos dos tipos de reporte:

1. IGP en español, es un reporte narrativo e indica con colores las áreas de oportunidad y fortalezas. Este reporte lo recomendamos para procesos de selección.



2. GPI que se puede aplicar en tres idiomas: en **español, inglés o portugués**, pero siempre se reporta en inglés. Este reporte es gráfico y ofrece la ventaja de procesos de desarrollo.

